

Dr. Harald Schäffler

Arbeitsbuch Innovative Geschäftsmodelle in der Energiewirtschaft



Bild: Fotolia

Band 1 Einführung

Erstmalig gibt es für den deutschsprachigen Raum ein Arbeitsbuch für die Geschäftsmodellentwicklung in der Energiewirtschaft.

Praktiker aus den Bereichen Erzeugung, Vertrieb, Netz, Energiedienstleistungen, Messwesen, IKT sowie Anlagen- und Technologielieferanten finden hier vielfältige Methoden und Werkzeuge, mit denen sie Geschäftsmodellkompetenzen gezielt aufbauen bzw. vertiefen sowie im Team erfolgreiche Produkte und Dienstleistungen entwickeln können.

Band 1 enthält eine Einführung in das Thema und gibt Antworten auf die Fragen,

- **warum** Geschäftsmodellentwicklung für die Energiewirtschaft heute so bedeutend ist,
- **warum** viele innovative Produkte am Markt scheitern,
- **warum** Geschäftsmodelle wichtiger sind als Business Pläne,
- **wie** Sie Ihr Geschäftsmodell auf einem Blatt Papier beschreiben können,
- **wie** Sie Ihre Ideen und Projektergebnisse klar und verständlich kommunizieren können.

Der Band enthält viele Tipps zur Visualisierung sowie Aufgaben, die helfen, im Team Geschäftsmodelle auch von Dritten zu erstellen, zu analysieren und zu bewerten.

Der **Autor** des Arbeitsbuchs, Dr. Harald Schäffler, ist seit vielen Jahren im Bereich der Forschungs- und Entwicklung tätig und hat die Produktentwicklung, die Akzeptanz- und die Wirkungsforschung bei vielen nationalen und internationalen Forschungsprojekten begleitet. In diesem Arbeitsbuch fasst er seine Erfahrungen zusammen und stellt den Lesern einen praxistauglichen Leitfaden zur Verfügung.

Aus dem Inhalt

1. **Welche** Konsequenzen hat die Energiewende auf die etablierten Geschäftsmodelle?
2. **Was** ist ein Geschäftsmodell?
3. **Wie** wird ein Geschäftsmodell erstellt?
4. **Wie** werden innovative Geschäftsmodelle entwickelt?

Dazu 17 Aufgaben und 18 Arbeitsblätter

Band 1 können Sie nur direkt bei Schäffler Consult per Email, Fax oder schriftlich bestellen.

Bestellfax : +49 (761) 519 50 09

Email: info@schaeffler-consult.de

- Hiermit bestellen wir ____ Exemplare von *Innovative Geschäftsmodelle*, Band 1, von Dr. Harald Schäffler zum Preis von 49,80 EUR pro Band inkl. 7 % MWSt. und Versand.
- Wir haben Interesse an einer Schulung oder Training. Bitte senden Sie uns weitere Informationen zu.

Firma

Name, Vorname

Rechnungsadresse: Strasse,

PLZ, Ort

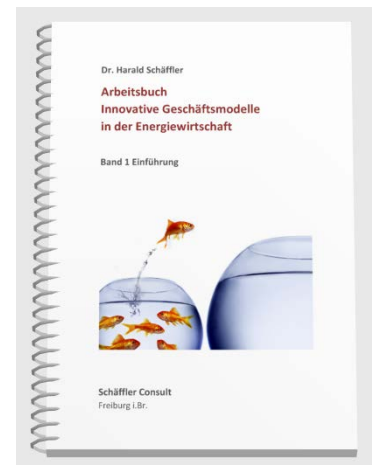
Lieferadresse, falls abweichend: Strasse

PLZ, Ort

Tel. / Fax

Email

Datum, Unterschrift



Band 1: DIN A4,
84 Seiten, 33 Abb.

49,80 EUR

inkl. 7 % MWSt. und Versand

Firmenstempel oder Business Karte